

Il Governo albanese lancia un concorso internazionale di due fasi per lo sviluppo di una campagna di marketing per il turismo nell'Albania.

L'obiettivo della campagna è quello di creare una nuova identità per l'Albania, che promuoverà la sua immagine positiva nel mondo come:

1) una destinazione ideale per i turisti, e

2) un luogo ideale per gli investimenti.

Il concorso è aperto a tutte le agenzie di marketing e branding albanesi e internazionali. Nella prima fase, i partecipanti saranno tenuti a consegnare un breve documento descrittivo con le idee principali alla base della campagna di branding proposta, così come un logo finito e uno slogan per la campagna.

Fase Uno - Scadenza per le iscrizioni: 30 apr 2014

Nella fase due, le cinque migliori aziende scelte dalla prima fase da una giuria internazionale - saranno invitati a presentare una proposta dettagliata per la campagna di branding, un piano di bilancio e degli schizzi dettagliate per il materiale pubblicitario e di promozione planificato. È possibile partecipare a questo concorso compilando il modulo di domanda sul sito <http://nextgenerationalbania.info>

. Dopo aver completato l'applicazione, riceverete il pacchetto informativo completo per e-mail.

Buona fortuna!